

food-service Branchennews

Filderstadt: Amadeus-Restaurant catert beim Konzert-Highlight des Jahres

Mit einem großen Fest feierte die Filderstädter Rockband 'Flippmanns' am vergangenen Wochenende ihr 30-jähriges Bühnenjubiläum. Verantwortlich für das Catering im Vip-Bereich war das Team des Stuttgarter Restaurants 'Amadeus'.

Das große Palastzelt war bereits im Vorfeld mit über 2.000 Zuschauern restlos ausverkauft und mit rund 300 Gästen der Sponsoren herrschte auch im VIP-Bereich reges Treiben. Amadeus-Gastronom Mathias Simon hatte mit einem Großteil der Bandmitglieder bereits die Schulbank gedrückt und so war es keine Frage, wer das Vip-Catering übernehmen sollte. "Obwohl wir wussten, dass uns das alle, gerade in der extrem starken Vorweihnachtszeit, vor einige Herausforderungen stellen würde", gibt Simon schmunzelnd zu. "Aber es war richtig klasse!"

Mit einem kalt-warmen Büffet – schwäbisch & international und mit dem eigenen Amadeus-Sekt von der Schlosskellerei Affaltrach wurden die VIP-Gäste verwöhnt. Einer der kulinarischen Renner: original amerikanische Moink Balls (Rinderhackbällchen mit Speck umwickelt) aus dem BBQ Smoker. "Wir hatten 800 Stück vorbereitet, die in Windeseile weg waren!" Das achtköpfige Amadeus-Team wurde unterstützt von sechs Schülern der Klassen 8 und 9 der Jahnschule in Harthausen, zu der das Restaurant eine Bildungspartnerschaft pflegt.

"Das komplette Engagement gab es ohne einen Euro Umsatz", erklärt Simon, "denn der gesamte Erlös des Events geht für den guten Zweck an 'Ein Herz für Kinder', 'Integra e.V.' in Filderstadt sowie 'Frauen helfen Frauen e.V.'." Die Spendensumme wurde noch nicht endgültig ermittelt, ein ähnlicher Event vor fünf Jahren brachte aber einige Tausend Euro zusammen.

Das Engagement war für die Amadeus-Mannschaft ein eher ungewöhnliches: "Bisher machen wir wenig Catering, sind dafür nicht ausgerüstet", sagt Simon. "Aber da in diesem Fall ein Equipment-Verleiher ebenfalls als Sponsor mit im Boot war, konnten wir die Aufgabe stemmen."

07.12.2012, BS - Redaktion food-service

Weitere Branchennews vom 07.12.2012:

Vapiano: Holland-Joint Venture mit Van der Valk-Gruppe
Michael Balzer: neues Programm für den Wiesbadener Kochsalon
Hamburg: Projekt Alsterkids soll Kinder auf den Geschmack bringen
Dussmann Service eröffnet nachhaltiges Café-Restaurant in Berlin
Frankreich: Premiere für Costa Coffee im Pariser Gare de Lyon
UK: KFC-Spot mit Menschenknäueln